



ARTÍCULOS Y REPORTAJES  
ESPECIALES

# Los retos de las sociedades científicas ante la pandemia

The challenges facing scientific societies during the pandemic

Os desafios das sociedades científicas diante da pandemia

<https://doi.org/10.46856/grp.26.e058>

Date received: December 20 / 2020  
Date acceptance: January 6 / 2021  
Date published: January 20 / 2021

Cite as: Vargas A, Fajardo E. Los retos de las sociedades científicas ante la pandemia [Internet]. Global Rheumatology. Vol 2 / Ene - Jun [2021]. Available from: <https://doi.org/10.46856/grp.26.e058>



ARTÍCULOS Y REPORTAJES  
ESPECIALES

# Los retos de las sociedades científicas ante la pandemia

**Estefanía Fajardo** Scientific journalist of Global Rheumatology by PANLAR, [estefaniafajardod@gmail.com](mailto:estefaniafajardod@gmail.com)  
**Andrea Vargas** ExPresidente 2018 - 2020 Sociedad Uruguaya de reumatología, [andreavargas@panlar.org](mailto:andreavargas@panlar.org)

Palabras Clave: PANDEMIA, ASOCIACIÓN CIENTÍFICA, MAPEO SOCIAL

**"La Sociedad Uruguaya de Reumatología, una de las decanas del continente inició una renovación y cambio en las estrategias de comunicación ante sus socios a través de la técnica del mapeo social lo que les ha permitido adaptarse durante la pandemia. La experiencia, referida a través de su ahora expresidenta Andrea Vargas, la conoceremos en este reportaje especial de GRP. "**

## **La SUR: El mapeo social como estrategia de cambio y adaptación a un entorno cambiante**

La Sociedad Uruguaya de Reumatología, una de las decanas del continente inició una renovación y cambio en las estrategias de comunicación ante sus socios a través de la técnica del mapeo social lo que les ha permitido adaptarse durante la pandemia.

La experiencia, referida a través de su ahora expresidenta Andrea Vargas, la conoceremos en este reportaje especial de GRP.

Fue en 2019 cuando la Sociedad Uruguaya de Reumatología (SUR) cumplió 80 años. En este caso 80 años no era simplemente el comienzo de una nueva década, era empezar un proceso de reinención. Una nueva estructura que permitió, entre otras cosas, renovar la forma de comunicar.

"Esto motivó un proceso de renovación, redefinición de objetivos y abordajes para la promoción de salud. Identificamos como desafío clave para dinamizar nuestros objetivos actualizar la comunicación en su forma, contenido y medios", asegura Andrea Vargas, expresidenta de la Sociedad Uruguaya de Reumatología.

Pensarlo era solo el primer paso en un camino largo. Lo siguiente fueron las preguntas: ¿podemos hacerlo solos? ¿estamos los integrantes de la Comisión directiva, capacitados para llevar adelante un plan de desarrollo de la SUR? “La respuesta unánime fue no. No somos capaces”, recuerda.



“Para abordar esta dimensión de nuestra Sociedad buscamos apoyo en profesionales que se especializaran en comunicación institucional u organizacional, que trabajaran en gestión del cambio social y la promoción de la innovación. La comunicación para el cambio o el desarrollo es una especialidad con expertos, formación y tradición global. Se diferencia de los abordajes persuasivos o publicitarios en que apoya procesos organizacionales con fines sociales en la educación, empleando metodologías propias que hacen que la transformación sea participativa y sostenida en el tiempo”, explica la doctora Vargas.



Junto a estos expertos emprendieron lo que quedaba de camino. La base era el fortalecimiento institucional desarrollando capacitaciones en tecnologías de la comunicación y aspectos de su gestión. “Priorizamos desarrollar nuestra identidad, inauguramos nuevos canales internos y externos, gestionamos las relaciones con diversos grupos de interés allegados a la SUR”, cuenta, agregando que fue a través de la planificación sistemática que lograron acelerar los procesos y mostrar nuevos resultados.

## MEDIACIÓN

“Hemos revalorado la comunicación como un determinante estratégico para el ejercicio de nuestra profesión: los médicos y la SUR necesitan afrontar la “mediación”, la promoción de la salud en múltiples aspectos no puede alcanzarse yendo solo por la vía del sector de la salud”, dice Vargas.

Ejercen entonces más allá del consultorio. Trabajan en estrecha relación con el gobierno (reguladores, sistemas de ciencia, tecnología e innovación y educación), la sociedad civil (otras asociaciones médicas, la esfera internacional y los grupos de pacientes), así como de organizaciones privadas (los prestadores de servicios de salud, la academia, los medios de comunicación periodísticos, diversas industrias como la farmacéutica, de tecnología e insumos, entre otros).

En consecuencia, necesitaban un mapa del ecosistema en que trabajan para trazar objetivos conjuntos e incidir en el entorno. Y así lo hicieron. Desarrollaron una metodología de mapeo social la cual les permitió saber que tienen relaciones con 86 instituciones y determinaron dónde estaban presentes y ausentes, haciendo qué y cómo para ser conscientes y actuar en forma sistémica.

Pero ahí no quedó todo. Seguían nuevos elementos a tener en cuenta, nuevas estrategias a desarrollar y nuevas puertas por abrir.

Otro aspecto de la mediación es la gestión tecnológica donde cabe el campo de la denominada telemedicina. La SUR ha tomado consciencia de que llevarla a la práctica excede el conducir una consulta remota o asistir a un colega y por medio de este a un paciente de cuadro complejo.

“Hemos experimentado usar entornos virtuales de colaboración en forma intensiva. En la práctica, implica apoyarnos en software y aplicativos móviles que integran nuestros proyectos y convocan a los colegas a trabajar juntos en la nube”, detalla Vargas.

El reto ha sido aprender a trabajar a distancia dentro de un aplicativo llamado Slack, que reúne el poder de WhatsApp, Facebook, Zoom y Google Suite en un entorno sencillo e intuitivo para facilitar el trabajo en equipos. “Pero no se trata de incorporar software, sino de ganar participación de los colegas de todo el país, usar la tecnología para avanzar en proyectos, aprender nuevas habilidades y adoptar hábitos que colectivamente nos hagan economizar tiempo, acortar distancias y enfocarnos para lograr ir más lejos”, explica.

Esta nueva realidad de consultas remotas ha sorprendido al sistema de prestadores de servicios de salud. Por ello decidieron colaborar descomprimiendo la demanda de especialistas mediante publicaciones periódicas en el blog, compilando y enviando mailings, material multimedia y una guía visual de cuidados. “La guía para dispositivos móviles nos permitió alcanzar a cientos de personas al instante a través de WhatsApp y mitigar la ansiedad producto de la incertidumbre”, agrega.

## RELACIÓN CON LOS PACIENTES

El punto de partida respecto a los pacientes fue investigar y reflexionar sobre qué herramientas y capacidades eran necesarias para protagonizar la promoción de salud; lograr crear entornos de apoyo al paciente y su familia, y a los colegas. Realizaron para ello encuestas, grupos focales y sesiones de discusión con pacientes y colegas de los grupos de investigación y la fundación de enfermedades reumáticas Profesor Herrera Ramos.

“Estamos concentrándonos en organizar el diálogo y la respuesta a diferentes audiencias a través de nuestro nuevo sitio web [www.reumatologia.uy](http://www.reumatologia.uy), donde desarrollamos secciones y producimos contenidos y eventos. Canalizamos una programación de conferencias y webinars multidisciplinarios que son emitidos por Facebook Live, YouTube y WhatsApp con una frecuencia quincenal. Sorprendentemente, alcanzamos una audiencia entusiasta de miles de pacientes que crece con cada evento”, señala Vargas.

Concomitantemente trabajaron en apoyar la consulta abordando los tratamientos en forma holística e informada, respondiendo a las preguntas frecuentes -que llegan como consultas al sitio y las redes o a través de colegas - como forma de apoyar, fortalecer y desarrollar las habilidades personales de los pacientes, sus hábitos saludables y autonomía.

Para llevar a cabo la promoción de salud a la población en general, la SUR debió dirigirse a periodistas y a través de ellos, a la opinión pública. “Resaltamos en las entrevistas que la salud es el principal recurso para desempeñarse y alcanzar un proyecto de vida. Subrayamos que la salud se trata de un medio social para el desarrollo personal y comunitario, y, por lo tanto, que deben modificarse múltiples factores para mejorar el bienestar psíquico, físico y social”, cuenta la especialista.

El objetivo de estas entrevistas es difundir y educar a la población sobre las enfermedades reumáticas y en el bienestar en general, como una forma de alcanzar la equidad en salud, facilitando que todas las personas -pacientes o no- sean conscientes y controlen los determinantes que los afectan, y puedan alcanzar la mejor calidad de vida posible.

## CAMBIO DE IMAGEN

El cambio en la imagen de la Sociedad se respaldó tanto en una nueva estética o sistema visual con su logotipo y múltiples aplicaciones, como en el promover una “buena presencia” en internet, en cada aparición pública, aviso de evento y los perfiles personales.

“Estamos invitando a los socios a que gestionen su perfil profesional y académico en redes como LinkedIn y Academia para poner en valor su trayectoria y mejorar la visibilidad de nuestro colectivo. Trasladamos los registros de la vida social de la SUR y las actividades de camaradería del Facebook a la red Instagram para tener reserva sobre los momentos de comunidad que tenemos entre colegas, sacándolos del dominio público”, afirma Vargas.

Adicionalmente, dice, han continuado el camino que ha caracterizado a la SUR a lo largo de su historia. Han estrechado la excelente relación con la industria farmacéutica, contando con ellos para patrocinar e impulsar las distintas actividades para médicos y pacientes. Y para mostrar los resultados se han enviado las métricas y estadísticas de la audiencia del sitio web de la sociedad y sus redes sociales.

## **TRABAJO REMOTO**

“Nuestros grupos de estudio están retomando el trabajo de forma virtual con el objetivo de dar apoyo a los pacientes reumatológicos y a los médicos. Hemos creado materiales digitales de apoyo: se trata de “recetas virtuales” que parten de libretas impresas dirigidas a los pacientes conteniendo los links y códigos QR que conducen a contenidos multimedia sobre distintas temáticas, que los grupos de estudio de la SUR están elaborando en distintos formatos”, indica la doctora Vargas.

Las primeras recetas tratan cuestiones como las posturas en general, la salud laboral, nutrición, dietas, ortesis, calzado y la práctica de deporte. Algunas de estas ya están desarrolladas en el sitio en la sección de pacientes.

## **EQUIDAD DE GÉNERO**

“La reumatología uruguaya y esta directiva en particular tiene una composición mayoritariamente femenina, y se le reconoce porque ha resultado ser un poderoso agente de cambio sostenido; con un buen clima de trabajo, considerando la diversidad de opiniones”, explica la especialista.

Agrega que mientras tanto las mujeres siguen estando muy poco representadas en la toma de decisiones en política, negocios y gestión. Las organizaciones y países con una mayor proporción de mujeres como tomadoras de decisiones tienen mejores resultados en salud y equidad con niveles más bajos de desigualdad de ingresos.

“Esta pandemia ha resaltado las bondades del liderazgo femenino cuando países como Alemania, Islandia, Escocia y Nueva Zelandia, han registrado el menor impacto global. En función de esta evidencia, sigamos buscando la paridad de género en la composición de las direcciones de las sociedades médicas y prestadores de salud”, finaliza.



ARTICLES AND SPECIAL  
REPORTS

# The challenges facing scientific societies during the pandemic

**Estefanía Fajardo** Scientific journalist of Global Rheumatology by PANLAR, [estefaniafajardod@gmail.com](mailto:estefaniafajardod@gmail.com)  
**Andrea Vargas** ExPresidente 2018 - 2020 Sociedad Uruguaya de reumatología, [andreavargas@panlar.org](mailto:andreavargas@panlar.org)

Keywords: PANDEMIC, SCIENTIFIC ASSOCIATION, SOCIAL MAPPING

**"The Uruguayan Society of Rheumatology, one of the leading rheumatology societies in the continent, initiated a process of renewal and change in communication strategies with its members, through the technique of social mapping, which has allowed them to adapt during the pandemic. The experience, reported by its now former president, Andrea Vargas, is described in this special GRP report. "**

SUR: Social mapping as a strategy of change and adaptation in a changing environment.

The Uruguayan Society of Rheumatology, one of the leading rheumatology societies in the continent, initiated a process of renewal and change in communication strategies with its members through the technique of social mapping, which has allowed them to adapt during the pandemic.

The experience, reported by its now former president, Andrea Vargas, is described in this special GRP report.

In 2019 the Uruguayan Society of Rheumatology (SUR) turned 80 years old. In this case, 80 years was not just the beginning of a new decade, it was the beginning of a reinvention process. A new structure that allowed, among other things, the renewal of their communication strategies.

"This motivated a renovation process, redefining our objectives and approaches to health promotion. Updating our communication strategy (form, content, and media) was the key challenge to boost our goals", says Andrea Vargas, former president of the Uruguayan Society of Rheumatology.

Thinking about it was only the first step of a long road. Then, questions started to arise: Can we do it alone? Are we, the members of the Board of Directors, capable of carrying out a development plan for SUR? The unanimous answer was no, we are not capable” she recalls.



“To pursue this issue, we sought support from professionals specialized in institutional or organizational communication, working in social change management and the promotion of innovation. Communication for change or development is a specialty with experts, training, and global tradition. It differs from persuasive or advertising approaches in that it supports organizational processes with social purposes in education, using its own methodologies that make transformation participatory and sustained over time” explains Dr. Vargas.



Together with the experts they undertook the way to go. The basis was institutional strengthening by developing training in communication technologies and aspects of its management. “We prioritized the development of our identity, opened new internal and external channels and managed relations with various stakeholders close to SUR”, she says, adding that it was through systematic planning that they were able to accelerate processes and show new results.

## MEDIATION

“We have recognized communication as a strategic factor for the practice of our profession: physicians and SUR need to face “mediation”, health promotion in multiple aspects cannot be achieved by going only through the health sector path”, says Vargas.

They operate beyond the office. Work closely with government (regulators, science, technology and innovation and education systems), civil society (other medical associations at local and international level, and patient groups), as well as private organizations (health service providers, academia, the media, various industries such as pharmaceuticals, technology, and supplies, among others).

Consequently, they needed a map of the ecosystem in which they work in order to map out joint objectives and influence the environment. And so they did. They developed a social mapping methodology which allowed them to know that they have relationships with 86 institutions and determined where they were present and absent, doing what and how, to be aware and act systemically.

That was not it, however. There were still new elements to consider, new strategies to develop and new doors to open.

Another aspect of mediation is technological management which includes telemedicine. SUR has become aware that putting it into practice goes beyond conducting a remote consultation or assisting a colleague and, through him/her, a patient with a complex clinical picture.

“We have experimented using virtual collaboration environments intensively. In practice, it involves relying on software and mobile applications that integrate our projects and bring colleagues to work together in the cloud”, says Vargas.

The challenge has been learning to work remotely within an application called Slack, which brings together the power of WhatsApp, Facebook, Zoom, and Google Suite in a simple and intuitive environment to facilitate teamwork. “But it is not about incorporating software, it is about gaining participation from colleagues across the country, using technology to advance projects, learning new skills and adopting habits that collectively make us save time, shorten distances and focus on going further”, she explains.

This new reality of remote consultations has taken by surprise the healthcare provider system. That is why they decided to collaborate by decompressing the demand for specialists through periodic publications on the blog, mailing, multimedia materials and a visual guide to health care. “The guide for mobile devices allowed us to reach hundreds of people instantly via WhatsApp and mitigate the anxiety caused by uncertainty” she adds.

## **RELATIONSHIP WITH PATIENTS**

The starting point with respect to patients was to investigate and reflect on what tools and capacities were necessary to play a leading role in health promotion, to create supportive environments for patients and their families, and for colleagues. To this end, they conducted surveys, focus groups and discussion sessions with patients and colleagues from the research groups and the Foundation of Rheumatic Diseases Professor Herrera Ramos.

"We are focusing on organizing dialogue and response to different audiences through our new website [www.reumatologia.uy](http://www.reumatologia.uy), where we developed sections and produced content and events. We channeled a multidisciplinary conference and webinar schedule that is broadcast via Facebook Live, YouTube and WhatsApp on a fortnightly basis. Surprisingly, we reached an enthusiastic audience of thousands of patients that grows with each event," says Vargas.

At the same time, they worked on supporting the consultation by approaching treatments in a holistic and informed way, answering frequently asked questions - coming as inquiries to the site and social networks or through colleagues - as a way to support, strengthen and develop patients' personal skills, healthy habits, and autonomy.

In order to promote health among the overall population, SUR approached journalists and, through them, public opinion. "We emphasized in the interviews that health is the main resource to perform and achieve a life project. We emphasized that health is a social environment for personal and community development and, therefore, that multiple factors must be modified to improve psychological, physical and social wellbeing," the specialist says.

The aim of these interviews is to disseminate and educate the population about rheumatic diseases and general welfare as a means to reach equity in health, making it easier for all people – patients or not – to be aware of and control the factors that affect them, and to achieve the best possible quality of life.

## **CHANGE OF IMAGE**

The change to the Society's image was supported both by a new aesthetic or visual system with a new logo and multiple apps, and by promoting a "good presence" on the Internet, in every public appearance, event announcement and personal profiles.

"We are inviting members to manage their professional and academic profiles on social networks such as LinkedIn and Academia to highlight the value of their trajectory and improve the visibility of our collective.

We moved the records of SUR's social life and fellowship activities from Facebook to Instagram, so they are not on the public domain," Vargas says.

In addition, she says, they have continued along the path that has characterized SUR throughout its history. They have strengthened the already excellent relationship with the pharmaceutical industry, counting on them to sponsor and promote the various activities for doctors and patients. And as results they have presented the metrics and statistics of the audience of their website and social networks.

## **REMOTE WORK**

"Our study groups are resuming their work virtually aiming to support rheumatology patients and physicians. We have developed digital support materials: these are "virtual prescriptions" based on printed booklets addressed to patients with links and QR codes that lead to multimedia content on different topics developed in different formats by SUR study groups", says Dr. Vargas.

The first prescriptions address issues such as general posture, occupational health, nutrition, diet, orthotics, footwear, and sports practice. Some of these are already on the site in the patient section.

## **GENDER EQUALITY**

"Uruguayan rheumatology and this board in particular have a majority female composition, and it is recognized because it has proved to be a powerful agent of sustained change; with a good working environment, considering the diversity of opinions", explains the specialist.

She adds that in the meantime, women continue to be severely underrepresented in political, business and management decision making. Organizations and countries with a higher proportion of women as decision-makers have better health and equity outcomes with lower levels of income inequality.

"This pandemic has highlighted the virtues of female leadership when countries such as Germany, Iceland, Scotland and New Zealand have registered the lowest global impact. Based on this evidence, lets continue to pursue gender parity in the composition of the boards of directors of medical societies and healthcare providers", she concludes.

ARTIGOS E REPORTAGENS  
ESPECIAIS

# Os desafios das sociedades científicas diante da pandemia

**Estefanía Fajardo** Scientific journalist of Global Rheumatology by PANLAR, [estefaniafajardod@gmail.com](mailto:estefaniafajardod@gmail.com)  
**Andrea Vargas** ExPresidente 2018 - 2020 Sociedad Uruguaya de reumatología, [andreavargas@panlar.org](mailto:andreavargas@panlar.org)

Palavras chaves: PANDEMIA, ASOCIACIÓN CIENTÍFICA, MAPEO SOCIAL

**"A Sociedade Uruguia de Reumatologia, uma das reitoras do continente, deu início a uma renovação e mudança nas estratégias de comunicação com os seus parceiros por meio da técnica de mapeamento social, que tem permitido a sua adaptação durante a pandemia. Conheceremos a experiência, referida por meio da sua agora ex-presidente Andrea Vargas, neste relatório especial do GRP. "**

**A SUR: o mapeamento social como estratégia de mudança e adaptação a um ambiente de mudança**

A Sociedade Uruguia de Reumatologia, uma das reitoras do continente, deu início a uma renovação e mudança nas estratégias de comunicação com os seus parceiros por meio da técnica do mapeamento social, que tem permitido a sua adaptação durante a pandemia.

Conheceremos a experiência, referida por meio da sua agora ex-presidente Andrea Vargas, neste relatório especial do GRP.

Foi em 2019 quando a Sociedade Uruguia de Reumatologia (SUR) completou 80 anos. Nesse caso, 80 anos não foi apenas o início de uma nova década, foi o início de um processo de reinvenção. Uma nova estrutura que permitiu, entre outras coisas, renovar a forma de comunicar.

“Isso motivou um processo de renovação, redefinição de objetivos e abordagens para a promoção da saúde. Identificamos como principal desafio estimular os nossos objetivos de atualizar a comunicação na sua forma, conteúdo e meios ”, afirma a Andrea Vargas, ex-presidente da Sociedade Uruguia de Reumatologia.

Pensar nisso foi apenas o primeiro passo de uma longa estrada. Em seguida, surgiram as perguntas: podemos fazer isso sozinhos? Somos nós, membros da Comissão Diretora, capacitados para a execução de um plano de desenvolvimento da SUR? A resposta unânime foi não. Não somos capazes”, lembra.







Junto com esses especialistas, eles empreenderam o que restou do caminho. A base foi o fortalecimento institucional por meio do desenvolvimento de treinamentos em tecnologias de comunicação e aspectos da sua gestão. “Priorizamos o desenvolvimento da nossa identidade, inauguramos novos canais internos e externos, gerenciamos o relacionamento com diversos grupos de interesse próximos à SUR”, afirma, acrescentando que foi por meio de um planejamento sistemático que eles conseguiram acelerar processos e mostrar novos resultados.

## MEDIAÇÃO

“Reavaliamos a comunicação como determinante estratégico para o exercício da nossa profissão: os médicos e a SUR precisam enfrentar a ‘mediação’, a promoção da saúde em múltiplos aspectos não pode ser alcançada passando apenas pelo setor saúde”, diz Vargas.

Eles então praticam além do escritório. Eles trabalham em estreita colaboração com o governo (reguladores, sistemas de ciência, tecnologia e inovação e educação), a sociedade civil (outras associações médicas, a esfera internacional e grupos de pacientes), bem como organizações privadas (prestadores de serviços de saúde). Saúde, academia, mídia jornalística, diversos setores como farmacêutico, tecnologia e suprimentos, entre outros).

Conseqüentemente, eles precisavam de um mapa do ecossistema no qual trabalham para traçar objetivos conjuntos e influenciar ao meio ambiente. E isso fizeram. Eles desenvolveram uma metodologia de mapeamento social que lhes permitiu saber que se relacionam com 86 instituições e determinaram onde estavam presentes e ausentes, fazendo com que e como estar atentos e agir de forma sistêmica.

Mas isso não era tudo. Seguiram novos elementos a considerar, novas estratégias a desenvolver e novas portas a abrir.

Outro aspecto da mediação é a gestão da tecnologia onde se enquadra o campo da chamada telemedicina. A SUR percebeu que colocá-la em prática vai além de fazer uma consulta remota ou atender um colega e, por meio disso, um paciente com um quadro complexo.

“Temos experimentado o uso intensivo de ambientes colaborativos virtuais. Na prática, implica nos apoiarmos em softwares e aplicativos móveis que integrem os nossos projetos e convoquem aos colegas a trabalharem juntos na nuvem”, explica Vargas.

O desafio tem sido aprender a trabalhar remotamente dentro de um aplicativo chamado Slack, que reúne a potência do WhatsApp, do Facebook, do Zoom e do Google Suite em um ambiente simples e intuitivo para facilitar o trabalho em equipe. “Mas não se trata de incorporar software, mas de ganhar a participação de colegas de todo o país, usando a tecnologia para avançar em projetos, aprender novas habilidades e adotar hábitos que coletivamente nos economizam tempo, encurtam distâncias e foco para chegar mais longe”, ele explica.

Esta nova realidade de consultas remotas tem surpreendido o sistema de prestadores de serviços de saúde. Por isso, decidiram colaborar descomprimindo a demanda de especialistas por meio de publicações periódicas no blog, compilando e enviando mailings, material multimídia e guia de atendimento visual. “A guia para dispositivos móveis nos permitiu alcançar centenas de pessoas instantaneamente por meio do WhatsApp e amenizar a ansiedade causada pela incerteza”, acrescenta.

## RELACIONAMENTO COM OS PACIENTES

O ponto de partida com relação aos pacientes foi investigar e refletir sobre quais ferramentas e capacidades eram necessárias para liderar na promoção da saúde; conseguir criar ambientes de apoio para o paciente, família e colegas. Eles realizaram para isto pesquisas, grupos focais e sessões de discussão com pacientes e colegas dos grupos de pesquisa e da Fundação Professor Herrera Ramos para Doenças Reumáticas.

“Estamos concentrando-nos em organizar o diálogo e a resposta a diferentes públicos por meio do nosso novo site [www.reumatologia.uy](http://www.reumatologia.uy), no qual desenvolvemos seções e produzimos conteúdos e eventos. Canalizamos um programa de conferências e webinars multidisciplinares que são transmitidos pelo Facebook Live, YouTube e WhatsApp a cada duas semanas. Surpreendentemente, atingimos um público entusiasmado de milhares de pacientes que cresce a cada evento”, diz Vargas.

Concomitantemente, trabalharam para apoiar a consulta, abordando os tratamentos de forma holística e informada, respondendo às perguntas mais frequentes - que podem vir como consultas ao site e às redes ou através de colegas - como forma de apoiar, fortalecer e desenvolver as competências pessoais dos pacientes, os seus hábitos saudáveis e autonomia.

Para realizar a promoção da saúde da população em geral, a SUR deveria dirigir-se aos jornalistas e, por meio deles, à opinião pública. “Enfatizamos nas entrevistas que a saúde é o principal recurso para a realização e concretização de um projeto de vida. Destacamos que a saúde é um ambiente social para o desenvolvimento pessoal e comunitário e, portanto, múltiplos fatores devem ser modificados para melhorar o bem-estar mental, físico e social”, afirma o especialista.

O objetivo dessas entrevistas é disseminar e conscientizar à população sobre as doenças reumáticas e o bem-estar no geral, como forma de alcançar a equidade em saúde, facilitando a todas as pessoas - pacientes ou não - o conhecimento e o controle dos determinantes que os afetam, e podendo alcançar a melhor qualidade de vida possível.

## TROCA DE IMAGEM

A mudança da imagem da Sociedade foi suportada tanto em um novo sistema estético ou visual com o seu logótipo e múltiplas aplicações, como na promoção de uma “boa presença” na internet, em cada aparição pública, anúncio de evento e perfis pessoais.

“Estamos convidando parceiros para gerenciar o seu perfil profissional e acadêmico nas redes como LinkedIn e Academia para destacar a sua carreira e melhorar a visibilidade do nosso grupo. Transferimos os registros da vida social da SUR e das atividades de camaradagem do Facebook para a rede Instagram para termos reservas sobre os momentos de comunidade que temos entre os colegas, retirando-os do domínio público”, diz Vargas.

Além disso, diz ele, eles têm dado continuidade ao caminho que caracterizou a SUR ao longo da sua história. Eles têm fortalecido o excelente relacionamento com a indústria farmacêutica, contando com eles para patrocinar e promover as diversas atividades para os médicos e pacientes. E para mostrar os resultados, foram enviadas as métricas e estatísticas de audiência do site da empresa e das suas redes sociais.

## **TRABALHO REMOTO**

“Os nossos grupos de estudos estão retomando o trabalho virtualmente com o objetivo de apoiar pacientes e médicos reumatologistas. Criamos materiais de apoio digital: como “receitas virtuais” que partem de cadernos impressos dirigidos aos pacientes contendo links e códigos QR que levam a conteúdos multimídia sobre diversos temas, que os grupos de estudos da SUR estão preparando em diferentes formatos”, diz Dr. Vargas .

As primeiras receitas tratam de questões como posturas no geral, saúde ocupacional, nutrição, dietas, órteses, calçados e prática de esportes. Alguns deles já estão desenvolvidos no site na seção de pacientes.

## **IGUALDADE DE GÊNERO**

“A reumatologia uruguaia e esta diretriz em particular têm uma composição predominantemente feminina e é reconhecida por ter se mostrado um poderoso agente de mudança sustentada; com um bom ambiente de trabalho, considerando a diversidade de opiniões”, explica o especialista.

Ele acrescenta que, entretanto, as mulheres continuam a ser muito sub-representadas na tomada de decisões na política, negócios e gestão. Organizações e países com uma proporção maior de mulheres como tomadores de decisão têm melhores resultados em saúde e equidade com níveis mais baixos de desigualdade de renda.



“Esta pandemia destacou os benefícios da liderança feminina quando países como Alemanha, Islândia, Escócia e Nova Zelândia registraram o menor impacto global. Com base nessas evidências, continuemos a buscar a paridade de gênero na composição das diretorias das sociedades médicas e prestadores de saúde”, conclui.